



Kerstin Flohr (geb. Ott)

Regelung der Nachfolge in Familienunternehmen

Zur Person

Kerstin Flohr ist seit 2002 im Bereich Financial Advisory Services tätig und hat über 50 Unternehmenstransaktionen und Nachfolgeregelungen begleitet.

Zu ihren fachlichen Schwerpunkten gehören Unternehmensanalyse, Unternehmensfinanzplanung, Unternehmensbewertung sowie die allgemeine Transaktionsberatung in unterschiedlichsten Branchen.

Frau Flohr berät heute eine Vielzahl von Unternehmerfamilien im Rahmen der strategischen Ausrichtung, Finanzierungsthemen sowie der Regelung der Unternehmensnachfolge.

Sie studierte Betriebswirtschaftslehre in Nürnberg, Stockholm und New York.

Ihre Schwerpunktthemen

- Klärung von Nachfolgesituationen in Familienunternehmen und Erarbeitung von Übergabekonzepten (wirtschaftlich, steuerlich, rechtlich), ggf. Betreuung des Unternehmensverkaufs
- Begleitung von Herauskäufen von Familienstämmen
- Beratung bei der strategischen Ausrichtung der Unternehmen in der nächsten Generation, Konzeption von Businessplänen
- Etablierung von Geschwister-Tandem-Führungen in Familienunternehmen
- Beratung bei Finanzierungsthemen (beispielsweise Wachstumsfinanzierungen), Führung von Bankengesprächen
- Begleitung von Transaktionsprozessen, Unternehmensbewertungen

- Begleitung bei Unternehmenszukaufen und Spin-Offs
- Portfolio-Management, Beratung im Rahmen der Vermögensdiversifizierung

Ferner vermittelt sie ihr Wissen als Referentin bei zahlreichen Veranstaltungen.

Veröffentlichungen

Frau Kerstin Flohr (geb. Ott) ist Autorin von Fachbüchern und Fachartikeln zur weiblichen Nachfolge in Familienunternehmen.

Als Mitgründerin der Initiative „generation töchter“ verantwortet sie 2013 die bundesweite Studie „Weibliche Nachfolge gestern-heute-morgen“. Ihr aktuelles Buch „Töchter im Familienunternehmen. Wie weibliche Nachfolge gelingt und Familienunternehmen erfolgreich verändert.“ erscheint im Herbst 2014.

Eine Auswahl ihrer Kunden

Geschäftsführende Gesellschafter, Nachfolger und Gesellschafterfamilien diverser inhabergeführter Unternehmen aller Größen und Branchen.

Projektbeispiele (Auszug)

- Texturiermaschinen: Begleitung eines Management-buy-Out eines Weltmarktführers im Zuge der Klärung der Nachfolge
- Werkzeugbau: Begleitung eines Unternehmensverkaufs nach gescheiteter interner Familiennachfolge
- Tourismusbranche: Erarbeitung eines Übergabekonzeptes an beide Geschwister, Ausgründung/Übertragung einer Business Unit auf ein Geschwisterteil
- Verkehrslogistik: Erarbeitung eines Businessplans und Unterstützung bei der Suche nach Wachstumskapital
- Mode- und Accessoire: Sicherung des Unternehmens in die nächste Generation durch einen Unternehmensverkauf an einem strategischen Partner
- Dienstleistung 1: Unterstützung bei der Erarbeitung eines Businessplans, Kommunikation mit Banken/Begleitung bei Verhandlungen mit Gesellschaftern in der Turnaround Phase, Herauskauf von Gesellschaftern, Suche nach einem neuen Gesellschafter zur Finanzierung des weiteren Wachstums
- Orthopädie-/Reha: Begleitung eines Unternehmensverkaufs an das langjährige Management zur Regelung der Nachfolge
- Dienstleistung 2: Begleitung eines inhabergeführten Unternehmens im Rahmen von strategischen Zukäufen in der DACH-Region