



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

generation  
töchter

## **Führungstandems in Familienunternehmen**

Sehr geehrte Teilnehmerinnen, sehr geehrte Teilnehmer,

am Lehrstuhl Innovations- und Dialogmarketing der Universität Bayreuth untersuchen wir gemeinsam mit der Initiative „generation töchter“ aus Nürnberg Führungstandems mit mindestens einem weiblichen Führungsmitglied in Familienunternehmen.

In diesem Zusammenhang ist es das Ziel dieser Umfrage, mögliche Erfolgswirkungen verschiedener Tandemkonstellationen zu ergründen.

Die Initiative „generation töchter“ fördert und unterstützt die weibliche Nachfolge. Weitere Informationen dazu finden Sie im Internet unter [www.generation-toechter.de](http://www.generation-toechter.de).

Die Beantwortung aller Fragen nimmt ca. 20 Minuten in Anspruch. Wir würden uns freuen, wenn Sie sich auch für die Beantwortung der offenen Fragen Zeit nehmen. Diese haben einen erheblichen Informationswert für uns.

**Wir bitten Sie zudem, diese Umfrage auch an Ihren jeweiligen Tandempartner weiterzugeben, sowie an bekannte Unternehmerinnen und Unternehmer, die in ähnlicher Konstellation führen.**

Rücksendeschluss ist der 14. August 2015.

Als Projektbearbeiterin stehe ich Ihnen für Rückfragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Viele Grüße  
Theresia Thieme-Sigg

E-Mail: [Theresia.Sigg@stmail.uni-bayreuth.de](mailto:Theresia.Sigg@stmail.uni-bayreuth.de)

**Vertraulichkeit der Daten:** Alle durch den Fragebogen gesammelten Informationen werden streng vertraulich behandelt. Die Daten dienen ausschließlich wissenschaftlichen Zwecken und werden an der Universität Bayreuth in anonymisierter Form ausgewertet. Ergebnisse werden in komprimierter, statistisch verarbeiteter Form dargestellt, so dass keine Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen oder Personen gezogen werden können.